

Seat No. : _____

N38-102

December-2014

T.Y.B.Com., (Annual Pattern)

Business Organisation & Management – III

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : (1) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.
(2) આ પ્રશ્નપત્રમાં પાંચ પ્રશ્નો છે.

1. (અ) વેચાણ વૃદ્ધિ એટલે શું ? વેચાણ વૃદ્ધિ દ્વારા શું હાસલ કરી શકાય છે ? સમજાવો. 7

અથવા

કાઉન્ટર પર કામ કરતા સેલ્સમેન દ્વારા વ્યક્તિગત વેચાણની કાર્યવાહી સમજાવો.

(બ) ગમે તે બે લખો : 7

- (1) હરીફાઈલક્ષી કિંમત નીતિ
- (2) અસરકારક સેલ્સમેનના ગુણો
- (3) માર્કેટિંગ સંશોધનનું મહત્ત્વ
- (4) જનસંપર્કના ઓજારો

2. (અ) આંતરિક કટોકટી એટલે શું ? વિવિધ પ્રકારની આંતરિક કટોકટીની ચર્ચા કરો. 7

અથવા

ઉત્પાદન અંકુશ એટલે શું ? ઉત્પાદન અંકુશની પ્રક્રિયાના પ્રકારોની ચર્ચા કરો.

(બ) પરંપરાગત માર્કેટિંગ અને ઈ-માર્કેટિંગ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. 7

અથવા

કિંમત નિર્ધારણ એટલે શું ? કિંમત નિર્ધારણના હેતુઓ જણાવો.

3. (અ) બ્રાન્ડિંગ એટલે શું ? બ્રાન્ડિંગ અંગે મહત્ત્વના નિર્ણયો જણાવો. 7

અથવા

“ધંધાની તરલતા કાર્યશીલ મૂડી પર આધારીત છે.” – આ વિધાન સમજાવો અને કાર્યશીલ મૂડીના ભાગોની ચર્ચા કરો.

(બ) મૂડી પડતરનો અર્થ સમજાવી, તેનું મહત્ત્વ સમજાવો. 7

અથવા

મૂડી માળખાની રચનાને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો.

4. (અ) મૂડીકરણનો અર્થ સમજાવો. અતિમૂડીકરણના સંજોગો અને તેની અસરો ચર્ચો. 7
- અથવા**
- (1) આદિત્ય લિ. ના ઈક્વિટી શેરને લગતી માહિતી નીચે મુજબ છે. 3
- શેરની મૂળ કિંમત ₹ 10, અપેક્ષિત ડિવિડંડનો દર 16%, શેરની બજાર કિંમત ₹ 32, કમાણીનો વૃદ્ધિ દર 8%, ઈક્વિટી શેરની મૂડી પડતર શોધો.
- (2) પુનમ લિ. ₹ 100 નો તેવા 11%ના 1000 રિડીમેબલ ડિબેન્ચર 2% વટાવે બહાર પાડ્યા છે. જેના નાણાં 15 વર્ષ પછીસરભર કિંમતે પરત કરવાના છે. ડિબેન્ચર બહાર પાડવાનો ખર્ચ ₹ 1000 થયો. કરવેરાનો દર 60% છે. ડિબેન્ચરની મૂડી પડતર શોધો. 4
- (બ) સંસ્કાર લિ. અને આસ્થા લિ. ની વિગતો નીચે મુજબ છે. 7
- | | સંસ્કાર લિ. | આસ્થા લિ. |
|-------------------------------|-------------|------------|
| ₹ 10 નો તેવી ઈક્વિટી શેર મૂડી | ₹ 5,00,000 | ₹ 3,00,000 |
| 10 ટકાની પ્રેફરેન્સ શેર મૂડી | — | ₹ 1,00,000 |
| 10 ટકાના ડિબેન્ચર | — | ₹ 1,00,000 |
| વ્યાજ અને કર પહેલાનો નફો | ₹ 1,00,000 | ₹ 1,00,000 |
- કરવેરાનો દર 60 ટકા છે. બન્ને કંપનીની ઈક્વિટી શેરદીઠ કમાણી શોધો. ઈક્વિટી શેરહોલ્ડરોની દૃષ્ટિએ કઈ કંપનીની પરિસ્થિતિ વધુ સારી છે ? શા માટે ?
- અથવા**
- જાહેરાત અને પ્રસિદ્ધિ વચ્ચે તફાવત સમજાવો.
5. (અ) નીચેના પ્રશ્નોના ખૂબજ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે બે) 3
- (1) પાણીયુક્ત મૂડી એટલે શું ?
- (2) લિવરેજ એટલે શું ?
- (3) સ્ટોક ડિવિડંડનો અર્થ સમજાવો.
- (બ) નીચેના પદો સમજાવો. (ગમે તે ત્રણ) 3
- (1) જનસંપર્ક
- (2) ટ્રેડમાર્ક
- (3) અલ્પમૂડીકરણ
- (4) બારી પ્રદર્શન
- (5) થીક ઈક્વિટી
- (ક) ‘અ’ માટે ‘બ’ માંથી અનુરૂપ વિધાન શોધો. 2
- | ‘અ’ | ‘બ’ |
|----------------|---------------------------------------|
| 1. ઈન્ટરનેટ | A. કોઈ વસ્તુ કે સેવા અંગે સૂચના આપવી |
| 2. પ્રસિદ્ધિ | B. વિશિષ્ટ વેબ-સાઈટ |
| 3. સર્ચ એન્જિન | C. પડતર મુક્ત |
| 4. જાહેરાત | D. વિશ્વવ્યાપી કોમ્પ્યુટરોનું નેટવર્ક |
- (ડ) નીચેના વિધાનોની ખૂબજ ટૂંકમાં સમજૂતી આપો. (ગમે તે ત્રણ) 6
- (1) ઉત્પાદન આયોજન એ ઉત્પાદન અંકુશની પૂર્વશરત છે.
- (2) અનપેક્ષિત કટોકટી સાચા અર્થમાં વાસ્તવિક કટોકટી છે.
- (3) ઈ-માર્કેટિંગ પર ગ્રાહકો વિશ્વાસ કરતા થયા છે.
- (4) રાખી મુકેલ કમાણી એ પડતરમુક્ત ભંડોળ નથી.

Seat No. : _____

N38-102

December-2014

T.Y.B.Com., (Annual Pattern)

Business Organisation & Management – III

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

- Instructions :** (1) Figures to the right side indicate full marks of the questions.
(2) This question paper carries **five** questions.

1. (a) What is Sales Promotion ? What would you achieve through Sales Promotion ?
Explain. 7

OR

Explain the procedure of personal selling of salesman working on counter.

- (b) Write any **two** : 7
(i) Competition oriented pricing policy
(ii) Qualities of effective salesman
(iii) Importance of Marketing Research.
(iv) Tools of public relation

2. (a) What is internal crisis ? Discuss various types of internal crises. 7

OR

What is production control ? Discuss the types of production control process.

- (b) Explain the difference between traditional marketing and E-marketing. 7

OR

What is pricing ? Explain the objectives of pricing.

3. (a) What is branding ? Discuss important decision regarding branding. 7

OR

“The liquidity of business is based on working capital.” Explain the statement and discuss the components of working capital.

- (b) What is cost of capital ? State its importance. 7

OR

Discuss the factors affecting formation of capital structure.

4. (a) Explain the meaning of capitalization. Discuss circumstances and impact of over capitalization. 7

OR

- (i) The information of equity share of Aditya Ltd. is as follows : 3
 Face value of share ₹ 10
 Market value of share ₹ 32
 Estimated rate of dividend 16%
 Growth rate of earning 8%
 Find out the cost of capital of equity share.
- (ii) Poonam Ltd. has issued 1000 of redeemable debentures of ₹ 100 each of 11% at a discount of 2% which will be redeemed after 15 years. The expenses of issue of debentures are ₹ 1,000. Rate of taxation is 60%. Find out the cost of capital of debenture. 4
- (b) The particulars of Sanskar Ltd and Astha Ltd. are as under : 7

	Sanskar Ltd.	Astha Ltd.
Equity share capital of ₹ 10 each	₹ 5,00,000	₹ 3,00,000
10% Preference Share Capital	–	₹ 1,00,000
10% Debentures	–	₹ 1,00,000
EBIT	₹ 1,00,000	₹ 1,00,000

The rate of taxation is 60%. Find out earning per equity share of both company. Which company's position is better according to equity shareholders ? Why ?

OR

How would you distinguish between advertisement and publicity ? Explain. 7

5. (a) Give answers in brief for following questions : (any **two**) 3
- (i) What is watered capital ?
 (ii) What is leverage ?
 (iii) Give the meaning of stock dividend.
- (b) Explain the following terms : (any **three**) 3
- (i) Public relation
 (ii) Trademark
 (iii) Under Capitalisation
 (iv) Window Display
 (v) Thick Equity
- (c) Find proper statement 'B' for 'A' : 2
- | A | B |
|-------------------|---|
| (1) Internet | (a) Give instruction for product or service |
| (2) Publicity | (b) Specific website |
| (3) Search Engine | (c) Cost free |
| (4) Advertisement | (d) Network of worldwide computer |
- (d) Explain in brief the following statement : (any **three**) 6
- (1) Production planning is a pre-condition of production control.
 (2) Unexpected crises and real crises in real sense.
 (3) Customers started to trust on E-Marketing.
 (4) Retained earnings are not a cost – free fund.